



Dongguk MBA

Master of Business Administration



DONGGUK MBA HISTORY

1973.03

경영대학원 개원

2007.12

미국 텍사스대학
(The University of Texas at Dallas)과
복수학위 협약

2007.03

교육과학기술부 인가
경영전문대학원(MBA)으로 개원

2008.10

한국경영교육인증
(KABEA) 획득



CONTENTS

- 02 동국대학교 MBA 연혁 / 04 동국대학교 경영전문대학원장 인사말 / 05 동국대학교 MBA 강점
- 06 핵심경영 MBA / 08 비즈니스시애널리틱스 MBA / 10 글로벌 헬스케어 MBA
- 12 스타트업엑셀러레이터 MBA / 14 글로벌 한류비즈니스 MBA / 16 글로벌 스포츠비즈니스 MBA
- 18 Dongguk Global MBA(영문) / 19 Dongguk Global MBA(중문)
- 20 교수진 / 22 재학생 현황 / 23 장학금

2018.08 / 2020.06 / 2025.01

국제경영교육인증
(AACSB) 재인증 획득

2012.08

국제경영교육인증
(AACSB) 획득

2026.03

사회수요 맞춤형 과정 개편

과정명 변경

핵심경영 MBA, 비즈니스시애널리틱스 MBA

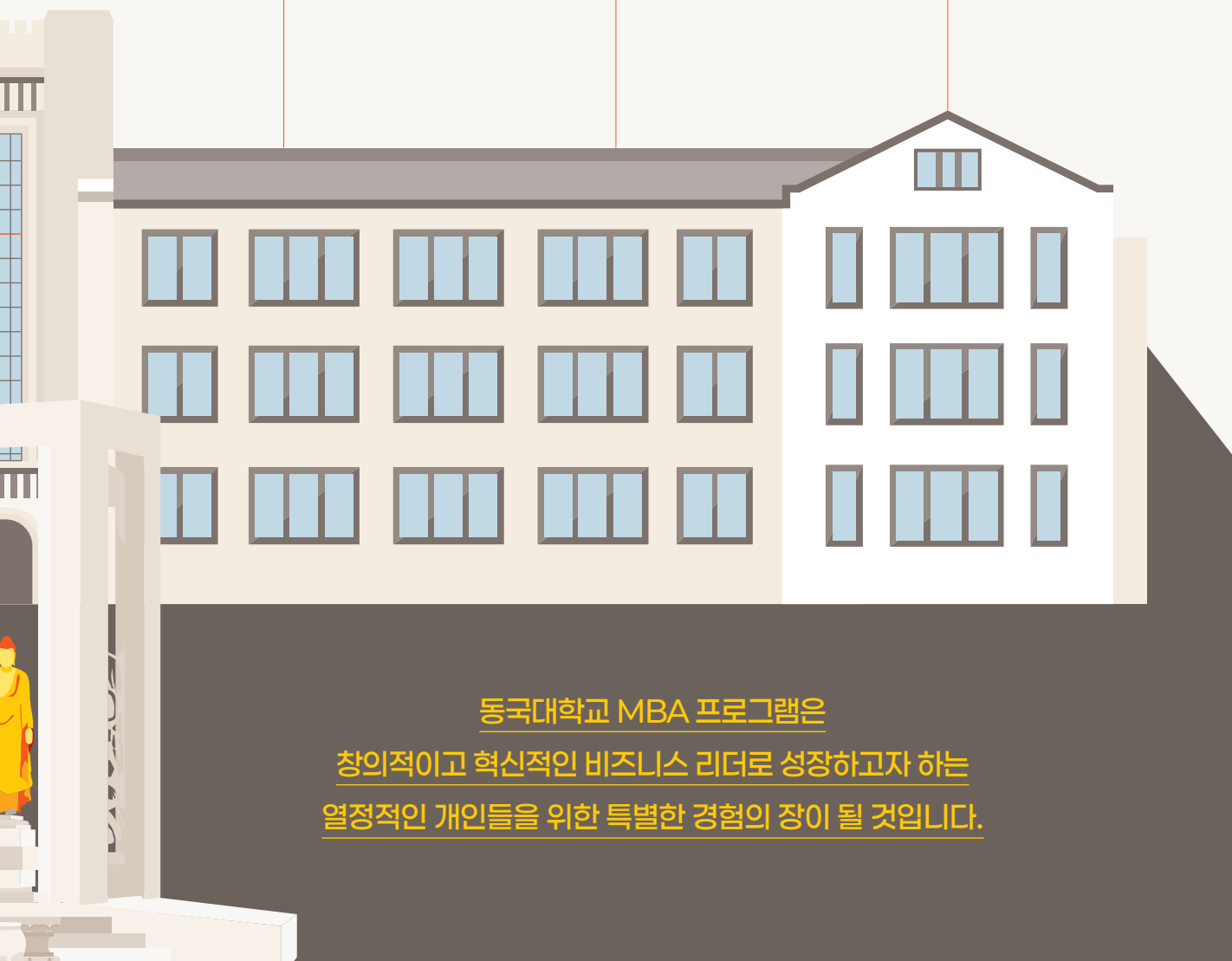
신설과정

글로벌 헬스케어 MBA

스타트업 엑셀러레이터 MBA

글로벌 한류 비즈니스 MBA

글로벌 스포츠 비즈니스 MBA



동국대학교 MBA 프로그램은

창의적이고 혁신적인 비즈니스 리더로 성장하고자 하는
열정적인 개인들을 위한 특별한 경험의 장이 될 것입니다.



동국대학교
경영전문대학원장
정 유

동국대학교 MBA 프로그램은 창의적이고 혁신적인 비즈니스 리더로 성장하고자 하는 열정적인 개인들을 위한 특별한 경험의 장이 될 것입니다.

MBA 프로그램은 글로벌 비즈니스 환경에서 실질적인 역량을 갖추기 위한 체계적인 교육과정을 제공합니다. 동국대 MBA의 교육 방식은 이론과 실무의 조화를 통해 학생들이 비즈니스 전문성을 발전시키고, 현실적이고 도전적인 과제에 대비할 수 있는 실질적인 능력을 함양할 수 있도록 설계되었습니다.

동국대학교 MBA의 교수진은 다양한 경험과 전문성을 갖춘 국제적으로 인정받는 전문가들로 구성되어 있습니다. 학생들은 교수진과의 밀접한 상호작용을 통해 최신 비즈니스 동향과 전략적인 지식을 습득하고, 실제 비즈니스 시나리오에 적용할 수 있는 기술과 도구를 배울 수 있습니다.

또한, 동국대학교 MBA 과정은 산업체와의 긴밀한 협력을 강조합니다. 학생들에게 현장 경험을 제공하고 실제 비즈니스 문제에 대한 해결책을 개발하는 기회를 제공합니다.

산업체 파트너십, 인턴십, 컨설팅 프로젝트 등을 통해 학생들은 실무에서 필요한 역량을 발전시킬 수 있습니다.

더불어, 글로벌 MBA 과정을 통해 다양한 국가에서 유학을 온 학생들이 영문/중문 등 외국어로 진행되는 프로그램에서 한국학생들과 소통하고 있습니다. 이는 학생들에게 해외 대학에서 수업을 듣는 경험을 제공하여 글로벌 비즈니스 커뮤니티에 소속되는 능력을 키울 수 있습니다.

우리의 프로그램이 여러분의 비즈니스 경력과 성장을 위한 핵심 도구가 될 수 있도록 도움을 드리겠습니다.

성공적인 비즈니스 리더로의 길에 동국대학교 MBA가 함께 하겠습니다.

AACSB 인증 한국형 MBA

Dongguk MBA는 전 세계 경영대 중 상위 5%에 해당하는 국제경영대학발전협의회 (AACSB)의 인증(2012년)과 재인증(2018년, 2020년, 2025년)을 받았습니다. Business Data 분석능력을 겸비한 직장인 특화 경영전문가 양성을 목표로, 최고 수준의 교수진과 글로벌 스탠다드에 맞는 선진화된 교육과정을 제공하고 있습니다.



서울의 중심 남산을 품은 편리한 접근성

Dongguk MBA는 서울의 중심 남산자락 아래 위치하여 우수한 접근성과 쾌적한 교육환경을 제공하고 있습니다. 편리한 대중교통(지하철 3호선 동대입구역, 다양한 버스노선), 도심공원(남산, 장충단공원), 문화공간(동대문, 명동)과 최고의 교육시설을 겸비하고 있습니다.



다양하고 폭넓은 장학제도

Dongguk MBA는 신입생 장학, 성적우수 장학, 산학협력 장학, 학생회 장학 등 다양한 장학제도를 운영하고 있습니다. 전체 재학생의 약 90% 이상이 장학 혜택을 받아 경제적 부담 없이 학업에 매진할 수 있도록 지원하고 있습니다.



직장인 친화형 학사제도

Dongguk MBA는 1.5년(3학기+계절학기) 만에 석사학위 취득이 가능하고, 평일(수/금) 비대면수업과 주말(토) 대면수업, 집중이수제도, MBA 전용 라운지 조성 등 최고의 직장인 친화형 MBA를 추구합니다.



융복합 인재 양성을 위한 특화 과정

Dongguk MBA는 빠르게 변화하는 사회 변화와 산업계 수요를 반영하여 특화된 프로그램을 운영하고 있습니다. 핵심경영 MBA, 비즈니스시애널리틱스 MBA, 글로벌헬스케어 MBA, 스타트업엑셀러레이터 MBA, 글로벌한류비즈니스 MBA, 글로벌스포츠비즈니스 MBA, Dongguk Global MBA 총 7개 과정을 운영하여 산업현장에서 인정받는 차별화된 교육과정을 제공하고 있습니다.

과정운영

학사학위 이상 소지자
(학부 전공 무관)



**핵심경영
MBA**

학위운영

- 과정 석사
- 학기운영 3학기(+계절학기 포함) 또는 4학기
- 이수학점 45학점
- 수여학위 MBA(경영학전문석사)
- 졸업요건 기준학점이수(학위 논문 없음)

핵심경영 MBA는 경영학의 핵심 원리와 전략에 더 깊이 집중하는 과정으로, 학생들에게 현대 경영 환경에서의 성공을 위한 풍부한 지식과 역량을 제공합니다. 이 프로그램은 경영학의 핵심 주제인 조직이론과 행동, 마케팅 관리, 재무 및 회계 관리, 운영 관리, 비즈니스 전략, 그리고 경영정보이론과 같은 다양한 핵심과목을 다루게 됩니다. 이러한 과목을 통해 조직의 구조와 행동을 이해하고, 시장 조사와 소비자 행동을 분석하며, 자금조달과 재무전략을 수립하고, 효율적인 생산 프로세스를 개선하며, 비즈니스의 장기 비전을 개발하는 방법을 터득할 수 있습니다. 중간 관리자 및 최고 경영자(C-Level)를 위한 전략적 리더십과 관리 능력을 향상시켜 조직 내에서의 효과적인 의사결정과 리더십 역량을 강화하며, 기업의 비전과 목표를 구체화하고 실행하는 방법을 습득합니다. 또한, 이 프로그램은 현대 비즈니스 환경에서 중요한 역할을 하는 데이터 기반의 비즈니스 인텔리전스 도구를 활용하여 새로운 트렌드와 기회를 파악하고, 기업의 경쟁력을 향상시키는 방법을 교육하며 이런 종합적인 교육을 통해 경영진으로서의 역량을 키워 비즈니스 성공을 위한 훌륭한 준비과정을 제공합니다.

커리큘럼

구분	과목명
마케팅	[기초] 마케팅원론(Principles of Marketing) [심화] 소비자심리와행동(Consumer psychology and behavior) 브랜드관리(Brand Management)
인사조직	[기초] 조직행동분석(Organizational Behavior) [심화] 인적자원관리(Human Resource Management) 리더십(Leadership)
재무	[기초] 재무관리(Principles of Finance) [심화] 기업재무론(Corporate Finance Theory) 증권투자론(Investment and Securities)
운영관리	[기초] 운영관리(Principles of Operations Management) [심화] 의사결정애널리틱스(Decision Analytics) 비즈니스시뮬레이션(Business Simulation)
회계	[기초] 회계원리(Principles of Accounting) [심화] 관리회계(Management Accounting) 재무제표분석(Financial Statements Analysis)
MIS	[기초] 경영정보론(Principles of Management Information System) [심화] 비즈니스 애널리틱스 혁신경영(Business Analytics & Innovation Management) 비즈니스 데이터 애널리틱스 최신이슈(Current Issues in Business Data Analytics)
애널리틱스 기초	<ul style="list-style-type: none"> • 비즈니스데이터분석을 위한 프로그래밍(R/Python) (Programming for Business Data Analytics(R&Python)) • 통계적데이터분석(Statistical Data Analytics)
애널리틱스 심화·응용	<ul style="list-style-type: none"> • 딥러닝의 비즈니스 응용(Business Applications of Deep Learning) • 소셜 미디어 데이터 애널리틱스(Social Media Data Analytics) • 비즈니스 애널리틱스와 혁신경영(Business Analytics & Innovation Management) • 비즈니스 데이터 애널리틱스 최신 이슈(Current Issues in Business Data Analytics) • 인적자원 데이터분석 입문(Introduction to HR Analytics) • 빅데이터와 신제품 개발(Big Data and New Product Development) • 공급사슬분석(Supply Chain Analytics) • 금융모델링(Financial Modeling) - 애널리틱스 기초 교과목을 모두 이수한 경우만 수강 권장

과정운영

학사학위 이상
소지자
(학부 전공 무관)

비전

비즈니스 데이터 분석능력과 최적 경영 의사결정 역량을 겸비한 융합적 비즈니스 리더의 양성

교육 대상

교육 내용

- 산업체 재직자 교육을 위한 주중 야간 온라인 및 주말 오프라인 수업
- MBA필수 교과목 및 특성화 심화 교과목
 - 비즈니스 기초·심화
 - 애널리틱스 기초·심화·응용
 - 현장실습

비즈니스시애널리틱스 MBA

학위운영

- 과정 석사
- 학기운영 3학기(+계절학기 포함) 또는 4학기
- 이수학점 45학점
- 수여학위 MBA(경영학전문석사)
- 졸업요건 기준학점이수(학위 논문 없음)

비즈니스시애널리틱스 MBA는 ‘데이터 기반 최적의 경영 의사결정 역량을 겸비한 비즈니스 리더 양성’을 목표로, 경영학 지식과 데이터 애널리틱스 기법을 균형 있게 배울 수 있도록 체계적으로 설계된 비즈니스 데이터 분석 특성화 과정입니다. 본 과정은 비즈니스 기초/심화, 애널리틱스 기초/심화/응용, 현장실습으로 구성되어 경영분야 필수 교육을 운영함과 동시에 비즈니스 애널리틱스 전문성을 향상하기 위한 특성화된 교육과정을 제공합니다. 모든 강의는 직장 생활과 학업을 병행하는 **재직자 교육을** 위해 온라인으로 운영되는 주중 야간 수업과 오프라인으로 운영되는 주말 수업으로 제공됩니다. 본 과정을 통해 비즈니스 애널리틱스 최신 이론과 통합적 지식을 현업의 경영의사결정에 적용할 수 있습니다.

커리큘럼

구분	과목명
비즈니스 기초	<ul style="list-style-type: none"> • 마케팅원론(Principles of Marketing) • 조직행동분석(Organizational Behavior) • 재무관리(Principles of Finance) • 운영관리(Principles of Operations Management) • 회계원리(Principles of Accounting) • 경영정보론(Principles of Management Information System)
비즈니스 심화	<ul style="list-style-type: none"> • 소비자심리와행동(Consumer psychology and behavior) • 브랜드관리(Brand Management) • 인적자원관리(Human Resource Management) • 리더십(Leadership) • 기업재무론(Corporate Finance Theory) • 증권투자론(Investment and Securities) • 의사결정애널리틱스(Decision Analytics) • 비즈니스시뮬레이션(Business Simulation) • 관리회계(Management Accounting) • 재무제표분석(Financial Statements Analysis)
AI 애널리틱스 기초	<ul style="list-style-type: none"> • 비즈니스 데이터 분석을 위한 프로그래밍 (R/파이썬) (Programming for Business Data Analytics (R/Python)) • 통계적 데이터 분석 (Statistical Data Analytics) • 텍스트 마이닝 (Text Mining)
AI 애널리틱스 심화	<ul style="list-style-type: none"> • 딥러닝의 비즈니스 응용 (Business Applications of Deep Learning) • 소셜 미디어 데이터 애널리틱스 (Social Media Data Analytics) • 비즈니스 애널리틱스와 혁신경영 (Business Analytics & Innovation Management) • 비즈니스 데이터 애널리틱스 최신 이슈 (Current Issues in Business Data Analytics)
AI 애널리틱스 응용	<ul style="list-style-type: none"> • 인적자원 데이터분석 입문 (Introduction to HR Analytics) • 빅데이터와 신제품 개발 (Big Data and New Product Development) • 공급사슬분석 (Supply Chain Analytics) • 금융모델링 (Financial Modeling)
현장실습	<ul style="list-style-type: none"> • 캡스톤 프로젝트 (Capstone Project) • 비즈니스 데이터 애널리틱스 실습 (Business Data Analytics Practicum)

과정운영

- 학사학위 이상 소지자 (학부 전공 무관)

교육 대상

비전

바이오헬스 산업 특화 프로그램

글로벌 헬스케어 MBA

학위운영

- 과정 석사
- 학기운영 3학기(+계절학기 포함) 또는 4학기
- 이수학점 45학점
- 수여학위 MBA(경영학전문석사)
- 졸업요건 기준학점이수(학위 논문 없음)

교육 내용

- 산업체 재직자 교육을 위한 주중 야간 온라인 및 주말 오프라인 수업
- MBA 필수 교과목 및 특성화 심화 교과목

- SI 특화

- 글로벌 헬스케어 특화

글로벌 헬스케어 MBA(Global Healthcare)는 바이오헬스 산업에 특화된 과정으로, 기업 경영의 핵심 교육과 제약·의료기기 산업 특성을 반영하여 창업부터 글로벌 시장 진출까지 체계적으로 설계된 프로그램입니다. 디지털 기술 기반의 헬스케어 생태계 변화와 디지털 트랜스포메이션에 대응할 수 있도록 문제 해결 중심의 커리큘럼으로 구성되어 있습니다.

또한 BIODESIGN(스탠퍼드대학 프로그램), Action Learning, 국내·외 바이오헬스 지원사업 활용 전략 등 실무 중심 교과목을 통해 현장 적용 역량을 강화하며, 산·학·연·병 인프라와의 연계를 통해 코칭 및 자문을 제공합니다. 이를 바탕으로 보건·의료 패러다임 변화에 대응하고 기업의 미래 전략을 수립할 수 있는 인재 양성을 목표로 합니다.

커리큘럼

구분	과목명
비즈니스 기초	<ul style="list-style-type: none"> • 마케팅원론(Principles of Marketing) • 조직행동분석(Organizational Behavior) • 재무관리(Principles of Finance) • 운영관리(Principles of Operations Management) • 회계원리(Principles of Accounting) • 경영정보론(Principles of Management Information System)
비즈니스 심화	<ul style="list-style-type: none"> • 소비자심리와행동(Consumer psychology and behavior) • 브랜드관리(Brand Management) • 인적자원관리(Human Resource Management) • 리더십(Leadership) • 기업재무론(Corporate Finance Theory) • 증권투자론(Investment and Securities) • 의사결정애널리틱스(Decision Analytics) • 비즈니스시뮬레이션(Business Simulation) • 관리회계(Management Accounting) • 재무제표분석(Financial Statements Analysis)
AI 특화	<ul style="list-style-type: none"> • 비즈니스 애널리틱스 혁신경영(Business Analytics & Innovation Management) • 비즈니스 데이터 애널리틱스 최신이슈(Current Issues in Business Data Analytics)
글로벌 헬스케어 특화	<ul style="list-style-type: none"> • 글로벌 헬스케어 기술개론(Introduction to Global Healthcare Technology) • 임상과별 헬스케어 시스템 적용 사례 연구(Clinical Case Study for Healthcare System) • 국내 의료기기 인허가 및 기술 문서 작성 관리(Medical Devices Regulatory in Korea) • 의료기술혁신경영(1)(Management of Healthcare Technology Innovation 1) • 의료기술혁신경영(2)(Management of Healthcare Technology Innovation 2) • 의료기기 혁신경영 전문가 프로젝트(Medical Device Innovation Management Project) • 산학-병원연계실무프로젝트(Industry-Hospital Link Project) • 헬스케어 특허 및 표준화 설계(Patent and Standard for Healthcare System) • 헬스케어 제품 서비스 마케팅(Product Service Management for Healthcare) • 지속 가능형 헬스케어 기업경영전략(Sustainable Management Strategies of Healthcare Companies) • 의료기기품질경영론(Medical Device Quality Management Theory) • 의약품마케팅(Pharmaceutical Marketing) • 헬스케어 산업정책론(Healthcare Industry Policy) • 의료소비자 분석(Medical Customer Analytics) • 의약품 개발 전략(Developmental Strategy for Excellent Drug Products) • 노령복지와 고령친화산업(Old-age Security and the Elderly Market) • 의료산업과 빅데이터(Big Data Analytics in Healthcare Industry) • 첨단의료산업의 이해(Understanding Healthcare Innovation) • 의료의 질 관리와 정책동향(Quality Management in Healthcare Services)

과정운영

교육 대상

학사학위 이상 소지자
(학부 전공 무관)

비전

국내외 창업·투자·보육·스케일업
역량을 갖춘 전문가 양성



스타트업엑셀러레이터
MBA

학위운영

- 과정 석사
- 학기운영 3학기(+계절학기 포함) 또는 4학기
- 이수학점 45학점
- 수여학위 MBA(경영학전문석사)
- 졸업요건 기준학점이수(학위 논문 없음)



교육
운영

- 산업체 재직자 교육을 위한 주중 야간
온라인 및 주말 오프라인 수업
- MBA필수 교과목 및 특성화 심화 교과목
 - 비즈니스 기초·심화
 - AI 특화
 - 스타트업 엑셀러레이터 특화

스타트업 엑셀러레이터 MBA(Start-up Accelerator)는 창업·투자·보육·스케일업 전주기에 걸친 통합적 전문 역량을 갖춘 투자자 및 엑셀러레이터 양성을 목표로 하는 국내 최초의 전문 MBA 과정입니다. 본 과정은 스타트업 발굴, 가치평가, 투자 의사결정, 사업화 및 스케일업 지원까지 전 과정을 아우르는 실무 중심 교육과정을 제공합니다.

경영학 핵심 교과와 창업투자·엑셀러레이팅 전공을 통합하여 AI 기반 투자분석, 스타트업 가치평가, 비즈니스 모델 혁신, 포트폴리오 관리, 창업정책·법제, 현장실습 등 실무 역량을 강화합니다. 또한 유관기관과 연계한 자격과정 및 인턴십, 투자 시뮬레이션과 글로벌 사례 연구를 통해 국제 경쟁력을 갖춘 실전형 전문가를 양성합니다.

졸업생은 창업투자기관, 엑셀러레이터(AC), 벤처캐피탈(VC), 대학 기술지주회사 및 창업지원기관 등 다양한 분야에서 전문 인력으로 활약하실 수 있습니다.

커리큘럼

구분	과목명
비즈니스 기초	<ul style="list-style-type: none"> • 마케팅원론(Principles of Marketing) • 조직행동분석(Organizational Behavior) • 재무관리(Principles of Finance) • 운영관리(Principles of Operations Management) • 회계원리(Principles of Accounting) • 경영정보론(Principles of Management Information System)
비즈니스 심화	<ul style="list-style-type: none"> • 소비자심리와행동(Consumer psychology and behavior) • 브랜드관리(Brand Management) • 인적자원관리(Human Resource Management) • 리더십(Leadership) • 기업재무론(Corporate Finance Theory) • 증권투자론(Investment and Securities) • 의사결정애널리틱스(Decision Analytics) • 비즈니스시뮬레이션(Business Simulation) • 관리회계(Management Accounting) • 재무제표분석(Financial Statements Analysis)
AI 특화	<ul style="list-style-type: none"> • 비즈니스 애널리틱스 혁신경영(Business Analytics & Innovation Management) • 비즈니스 데이터 애널리틱스 최신이슈(Current Issues in Business Data Analytics)
스타트업 엑셀러레이터 특화	<ul style="list-style-type: none"> • 기업가정신과 창업생태계(Entrepreneurship & Startup Ecosystems) • 스타트업 비즈니스 모델 혁신과 평가(Startup Business Model Innovation & Evaluation) • 창업투자자 정책 트렌드(Entrepreneurial Investment & Policy Trends) • 스타트업 가치평가와 투자분석(Startup Valuation & Investment Analysis) • 스타트업 투자 의사결정(Startup Investment Decision-Making) • 벤처랩(Venture Lab) • 창업투자 현장실습(Field Practicum in Startup Investment)

과정운영

학사학위 이상 소지자
(학부 전공 무관)

교육
대상



글로벌
한류비즈니스
MBA

학위운영

- 과정 석사
- 학기운영 3학기(+계절학기 포함) 또는 4학기
- 이수학점 45학점
- 수여학위 MBA(경영학전문석사)
- 졸업요건 기준학점이수(학위 논문 없음)



교육
내용

- 산업체 재직자 교육을 위한 주중 야간 온라인 및 주말 오프라인 수업
- MBA필수 교과목 및 특성화 심화 교과목
 - 비즈니스 기초·심화
 - AI 특화
 - 한류 비즈니스 특화과정

비전

한류 콘텐츠
비즈니스 기획 및
경영 전문가 양성

글로벌 한류 비즈니스 MBA(Global Hallyu Business)는 문화예술과 경영의 융합을 통해 한류 콘텐츠의 글로벌 확산을 선도할 창의적이고 실무 중심의 비즈니스 리더 양성을 목표로 하는 과정입니다.

본 과정은 마케팅, 인적자원관리, 운영관리, 재무관리 등 경영 분야 교과목과 시나리오 넷셀 테크닉, 디지털 콘텐츠 기획 및 제작, 뮤지컬산업연구, K-콘텐츠 전략과 한류 비즈니스, 글로벌 시대 K-문학과 한류문화 등 문화예술 분야 교과목으로 구성되어 있으며, 문화산업 전반을 아우르는 실전 중심의 커리큘럼을 제공합니다.

또한 연극영화학과 및 문예창작학 분야에서 국내 최고 수준의 명성을 보유한 교수진과 본교의 문화예술 인프라, 국내외 네트워크를 기반으로 한류의 지속가능한 성장과 세계 시장 진출을 이끌 수 있는 전략적 사고와 실행 역량을 갖춘 인재를 양성하고자 합니다.

커리큘럼

구분	과목명
비즈니스 기초	<ul style="list-style-type: none"> • 마케팅원론(Principles of Marketing) • 조직행동분석(Organizational Behavior) • 재무관리(Principles of Finance) • 운영관리(Principles of Operations Management) • 회계원리(Principles of Accounting) • 경영정보론(Principles of Management Information System)
비즈니스 심화	<ul style="list-style-type: none"> • 소비자심리와행동(Consumer psychology and behavior) • 브랜드관리(Brand Management) • 인적자원관리(Human Resource Management) • 리더십(Leadership) • 기업재무론(Corporate Finance Theory) • 증권투자론(Investment and Securities) • 의사결정애널리틱스(Decision Analytics) • 비즈니스시뮬레이션(Business Simulation) • 관리회계(Management Accounting) • 재무제표분석(Financial Statements Analysis)
AI 특화	<ul style="list-style-type: none"> • 비즈니스 애널리틱스 혁신경영(Business Analytics & Innovation Management) • 비즈니스 데이터 애널리틱스 최신이슈(Current Issues in Business Data Analytics)
글로벌 한류 특화	<ul style="list-style-type: none"> • 시나리오 낫셀 테크닉(Scenario Nutshell Technique) • 공연예술 비즈니스와 경영(Performing Arts Business & Management) • 문화예술경영 커뮤니케이션(Communication for the Culture and Arts Business) • 뮤지컬산업과 경영전략(Musical Industry & Management Strategy) • 디지털 콘텐츠 기획과 제작의 이해(Understanding the Planning and Production of Digital Content) • K-콘텐츠 전략과 한류 비즈니스 경영(K-Content Strategy and Hallyu Business Management) • 글로벌 시대 K-문학과 한류문화 읽기(Reading K-Literature and Hallyu Culture in the Global Context) • 세계예술사와 21세기 문화담론(Global History of Arts and 21st-Century Cultural Discourse) • 뉴미디어 시대의 예술과 한류 문화 정책(Art and Hallyu Cultural Policy in the New Media Era) • 한류와 스토리텔링(Hallyu and Storytelling) • 불교 문화유산과 콘텐츠 개발(Buddhist Cultural Heritage and Contents Development)

커리큘럼

구분	과목명
비즈니스 기초	<ul style="list-style-type: none"> • 마케팅원론(Principles of Marketing) • 조직행동분석(Organizational Behavior) • 재무관리(Principles of Finance) • 운영관리(Principles of Operations Management) • 회계원리(Principles of Accounting) • 경영정보론(Principles of Management Information System)
비즈니스 심화	<ul style="list-style-type: none"> • 소비자심리와행동(Consumer psychology and behavior) • 브랜드관리(Brand Management) • 인적자원관리(Human Resource Management) • 리더십(Leadership) • 기업재무론(Corporate Finance Theory) • 증권투자론(Investment and Securities) • 의사결정에널리틱스(Decision Analytics) • 비즈니스시뮬레이션(Business Simulation) • 관리회계(Management Accounting) • 재무제표분석(Financial Statements Analysis)
AI 특화	<ul style="list-style-type: none"> • 비즈니스 애널리틱스 혁신경영(Business Analytics & Innovation Management) • 비즈니스 데이터 애널리틱스 최신 이슈(Current Issues in Business Data Analytics)
스포츠 비즈니스 특화	<ul style="list-style-type: none"> • 스포츠산업 이해와 동향(Dynamics of the Sport Industry) • 스포츠 브랜드와 관중 전략(Sport Branding and Audience Strategy) • 스포츠 팬문화와 참여 분석(Sport Fandom and Engagement Analysis) • 스포츠 커뮤니케이션 전략(Communication Strategies in Sport) • 스포츠 시설 관리 전략(Strategies for Sport Facility Management) • 스포츠 팀 운영과 실천 전략(Team Operations and Practice in Sport) • 스포츠 수익구조와 운영 전략(Revenue Models and Operational Strategy in Sport) • 글로벌 스포츠 제도와 규범(Global Sport Institutions and Governance) • 스포츠 산업의 이슈와 혁신(Contemporary Issues and Innovation in Sport) • 국제 스포츠 이벤트 운영 실무(Managing Global Sport Events) • 스포츠 혁신기획과 사업화(Innovation Planning and Business in Sport) • 스포츠와 웰니스 산업의 융합(Integration of Sport and Wellness Industries)

Dongguk Global MBA(영문)

Dongguk Global MBA는 창의적이고 문제 해결에 능숙한 리더를 양성하는 전일제 석사 프로그램으로, 국제 경영 이론에 대한 전문 지식과 실제 경영 경험에 대한 탄탄한 기초를 제공합니다. 응용 이론 전문 과정에서부터 실용적인 프로그램에 이르기까지, Dongguk Global MBA 프로그램은 오늘날의 관리자들에게 요구되는 혁신과 변화를 이끌어갈 수 있는 경영적 자신감과 실용적이고 효과적인 리더십 능력을 키울 수 있는 기회를 제공합니다.

커리큘럼

구분	과목명
전공교과목	<ul style="list-style-type: none"> • 마케팅(Principles of Marketing) • 조직행동분석(Analysis of Organizational Behavior) • 운영관리(Operation Management) • 재무관리(Financial Management) • 재무회계(Financial Accounting) • Business Persuasion and Negotiation • 증권투자론(Investment and Securities) • 소비자심리와행동(Consumer Psychology and Behavior) • 경영자료분석및의사결정(Decision Making with Business Data Analysis) • 최신비즈니스정보기술(Emerging Topic on Business Information Technologies) • 관리회계(Managerial Accounting) • 전략적인적자원관리(Strategic Human Resource Management) • Practical Leadership and Management • 경영분석과기업가치(Business Analysis and Valuation) • 경영통계(Business Statistic)
필수교과목	<ul style="list-style-type: none"> • Economics • Ethics

학위	수업연한	졸업요건
MBA(경영학전문석사)	4학기	소정 필수과목 이수 / 취득학점: 45학점 이상 / 평점평균: 3.0 이상



Dongguk Global MBA(중문)

글로벌 시장을 향한 첫걸음, 중국어로 여는 비즈니스의 새로운 기회

Dongguk Global MBA 중문 과정은 중국 및 중화권 시장을 겨냥한 비즈니스 전문가를 양성하는 특화 프로그램입니다.

본 과정은 중국어를 기반으로 경영학의 핵심 이론과 실무 역량을 동시에 갖춘 글로벌 인재를 양성하고자 설계되었습니다.

중국 및 글로벌 경영에 대한 깊이 있는 이해, 현지 비즈니스 트렌드 분석, 기업과의 협업 전략 등 실질적인 커리큘럼을 통해 급변하는 글로벌 환경에서도 경쟁력 있는 경영자로 성장할 수 있습니다. 또한, 다양한 국적의 학생들이 원활하게 소통하고 지식을 공유할 수 있도록 한-중 통번역을 지원하여 글로벌 역량을 키우고 폭넓은 시야를 갖출 수 있는 프로그램을 개설합니다.

커리큘럼

구분	과목명
전공교과목	<ul style="list-style-type: none"> • 마케팅원론(营销原论) • 인사관리(人事管理) • 운영관리(运营管理) • 재무관리(财务管理) • 재무회계(财务会计) • 최신비즈니스정보기술(最新商业信息技术) • 품질관리(品质管理) • Corporate Finance (企业财务) • 조직행동분석(组织行动分析) • K-Culture&Business (K-文化&商务) • Current Issues in Global Business (全球当代问题) • Business Innovation & Artificial Intelligence (商业创新&人工智能) • 소비자심리와행동(消费者心理与行为) • 투자론(投资论) • 경영자료분석및의사결정(营销资料分析及决策模型) • 경영통계(经营统计) • 창업론(创业论) • 관리회계(管理会计) • CRM/SCM(客户关系管理/供应链管理)

학위	수업연한	졸업요건
MBA(경영학전문석사)	3학기(+계절학기 포함) 또는 4학기	취득학점: 45학점 이상 / 평점평균: 3.0 이상



동국 MBA 교수진

동국대학교 MBA 교수진은 혁신적인 교수법과 우수한 연구활동 및 기업 경영자문, 국내외 학회활동 등 최고의 교육역량과 연구역량을 발휘하고 있습니다.

OB/HR



김승용 Ph.D.
(Univ of Memphis)



성상현 Ph.D.
(Yonsei Univ)



김현동 Ph.D.
(The Ohio State Univ)



정구혁 Ph.D.
(Seoul National Univ)



이중학 Ph.D.
(Dongguk Univ)

Marketing



이상현 Ph.D.
(Purdue Univ)



여준상 Ph.D.
(Korea Univ)



전승우 Ph.D.
(Univ of Nebraska)



강우성 Ph.D.
(Univ of North Carolina)



이재호 Ph.D.
(Univ of Southern California)



이수현 Ph.D.
(Seoul National Univ)



이유석 Ph.D.
(Seoul National Univ)

Operations



박찬규 Ph.D.
(Seoul National Univ)



정욱 Ph.D.
(Georgia Institute of Technology)



임성묵 Ph.D.
(Seoul National Univ)



최현도 Ph.D.
(Seoul National Univ)



이상준 Ph.D.
(Korea Univ)

Finance



김대룡 Ph.D.
(Univ of Nebraska)



이준서 Ph.D.
(Syracuse Univ)



강경훈 Ph.D.
(Univ of Maryland)



전진규 Ph.D.
(Univ of Alabama)



윤선중 Ph.D.
(KAIST)



김형준 Ph.D.
(KAIST)

Accounting



김갑순 Ph.D.
(Seoul National Univ)



남혜정 Ph.D.
(Seoul National Univ)



조광희 Ph.D.
(Univ of Illinois)



박청규 Ph.D.
(Univ of Kentucky)



정선문 Ph.D.
(Seoul National Univ)



이승재 Ph.D.
(Korea Univ)

Management Information Systems



정덕훈 Ph.D.
(George Washington Univ)



김경재 Ph.D.
(KAIST)



권소연 Ph.D.
(Purdue Univ)



이규민 Ph.D.
(UNIST)



윤상혁 Ph.D.
(Yonsei Univ)

Management



Karin McDonald
(Univ of Edinburgh)



이진석 Ph.D.
(Dongguk Univ)

Global Business



유의기 Ph.D.
(Dongguk Univ)



김영길 Ph.D.
(Seoul National Univ)

Global Healthcare



김성민 Ph.D.
(IOWA Univ)



권지연 Ph.D.
(Osaka Univ)

Startup Accelerator



성창수 Ph.D.
(Chung-Ang Univ)



전화성 Ph.D.
(Sogang Univ)

Global Sports Business



김연호 Ph.D.
(Univ of Oklahoma)

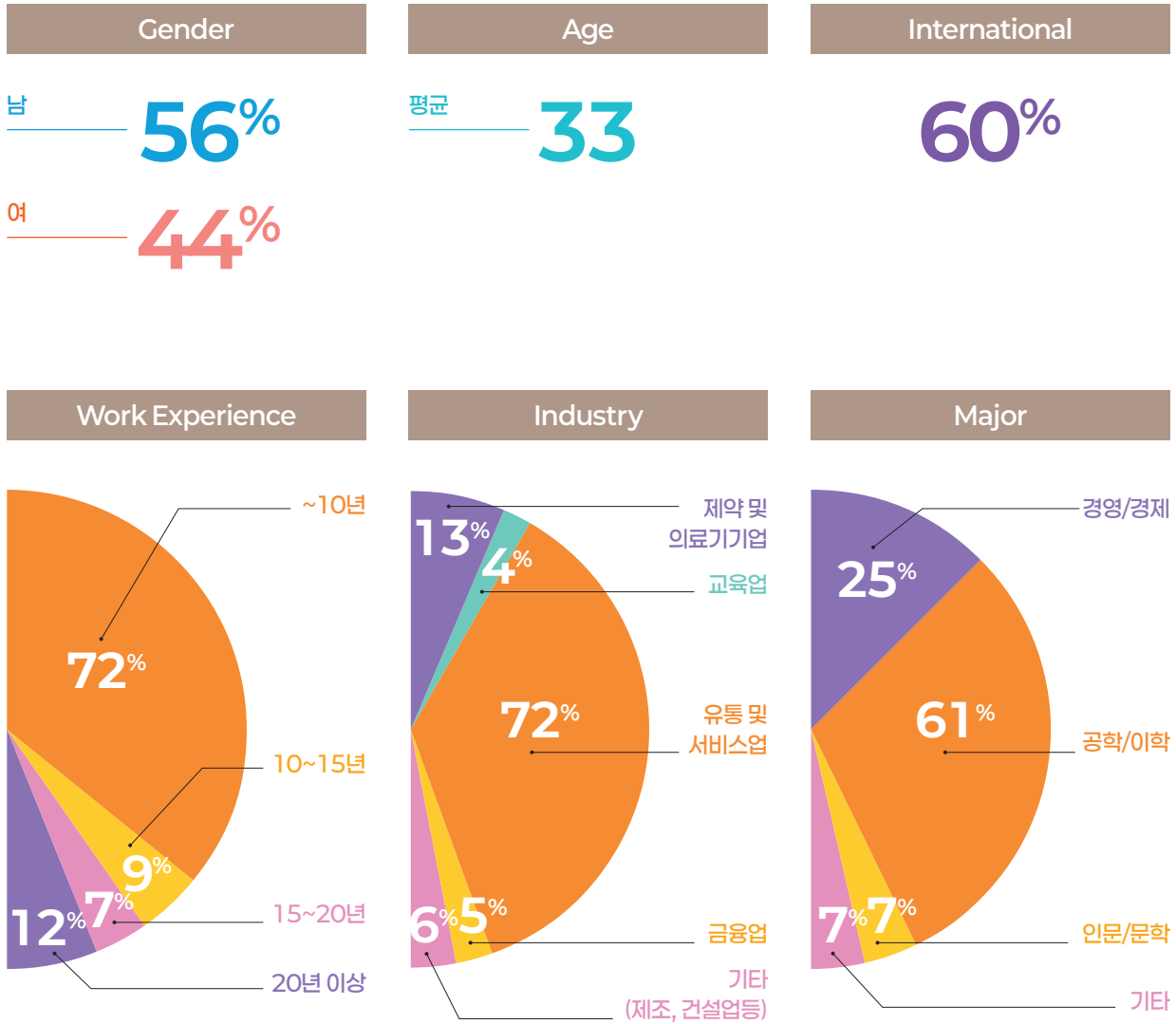


김민수 Ph.D.
(Florida State Univ)



유현승 Ph.D.
(Seoul National Univ)

동국 MBA 학생 현황



최근 재학생 및 졸업생 재직 기업

SK바이오사이언스 / CJ제일제당 / (재)한국의학연구소 / (주)포스코건설 / 삼진제약 / 삼성증권 / 우리은행 / 한국간편결제진흥원 / 주식회사 차바이오택 / (주)이마트 / LG이노텍 / 한화생명 / 서울대학교병원 / 동화약품 / 한국오라클유한회사 / 매일경제TV / (주)종근당 / 안국약품 / 롯데카드 / (주)카카오 / 한국애보트 / 한국의료기기공업협동조합 / (주)연합인포맥스 / 유한양행

동국 MBA 장학금

장학금명	지급대상자	지급금액
외국인장학금	<ul style="list-style-type: none"> • (첫 학기) 정원 외 외국인전형으로 입학한 외국인 중 TOPIK 4급 이상 또는 영어공인성적 소지자(PBT 530, CBT 197, iBT 71, IELTS 5.5, CEFR B2, TEPS 600 이상) • (두 번째 학기부터) 직전학기 평점 3.5 이상 	수업료 50%
	<ul style="list-style-type: none"> • 정원 외 외국인전형으로 입학한 외국인 	수업료 30%
동문장학금	<ul style="list-style-type: none"> • 본교(학부 및 대학원) 출신자 • 학교법인 산하 동국대학교 DUICA(듀이카), 본교 미래융합교육원에서 84학점 이상의 학점을 취득한 교육부장관명의 학사학위 취득자 • 학점은행제를 통한 본교 총장명의 학사학위 취득자 	입학금 100% 수업료 50% (2개 학기)
	<ul style="list-style-type: none"> • 학교법인 동국대학교 DUICA(듀이카), 본교 미래융합교육원에서 63학점 이상의 학점을 취득한 교육부장관명의 학사학위 수여자 	입학금 100% 수업료 30% (첫 학기)
기어·공로장학금	<ul style="list-style-type: none"> • 우수 신입생 및 경영전문대학원 발전기여자 	수업료 20% ~ 30%
산학협력장학금	<ul style="list-style-type: none"> • 협약기관 임직원 	수업료 30%
성적우수장학금	<ul style="list-style-type: none"> • DONGGUK Global MBA 과정 수석 	수업료 100%
	<ul style="list-style-type: none"> • 과정별 수석 - 재학생 10명 이상 과정 (※DONGGUK Global MBA 과정 제외) 	수업료 50%
학생회공로장학금	<ul style="list-style-type: none"> • 학생회 임원 	수업료 20% ~ 50%
신입생추천장학금	<ul style="list-style-type: none"> • 신입생 추천한 재학생 ※ 신입생 원서접수 서류제출시 “신입생 추천서” 함께 제출 	수업료 10%



Master of **B**usiness **A**ministration